

Invenția se referă la un procedeu de control al vânzării produselor prin intermediul mașinilor automat, care prevede identificarea vârstei cumpărătorului, și poate fi utilizat, în particular, la vânzarea produselor din tutun și a băuturilor alcoolice.

Procedeul constă în aceea că blocajul mașinii automat, înainte de obținerea permisiunii de vânzare a produsului, acordate drept rezultat al controlului vizual de la distanță al exteriorului cumpărătorului, se realizează prin blocarea dispozitivului de recepție a plății pentru produs, iar inițierea procesului de vânzare se realizează prin conectarea acestuia.

Rezultatul invenției constă în simplificarea și ieftinirea procesului de vânzare prin intermediul mașinilor automat a produselor controlate, pentru cumpărarea cărora sunt impuse anumite restricții de vârstă stabilite de lege.

Revendicări: 1